

**È tutto intorno  
a te**

**Analisi della  
comunicazione  
e della  
pubblicità**



### OBIETTIVI

- Il corso si propone di approfondire con alunni e alunne alcune tematiche relative alla comunicazione di massa e alla comunicazione pubblicitaria. L'analisi della comunicazione pubblicitaria ha come scopo di aumentare il livello di consapevolezza dei fenomeni relazionali e delle connessioni tra comunicazione di massa, identità e consumi.

### DESTINATARI

- Alunni e alunne della scuola media superiore

### CONTENUTI

- Dove, come, perché? Come funziona la macchina dei desideri
- Aspetti generali della comunicazione pubblicitaria
- Sotto il vestito niente? Livelli di comunicazione della pubblicità.
- La parola delle cose. Come comunicano i prodotti.
- E' tutto intorno a te. Quello che vedi e quello che non vedi della comunicazione

### MODALITA'

- La modalità è interattiva. In tutte le fasi del percorso gli studenti vengono coinvolti e guidati a produrre loro stessi uno spot.

### DURATA

- 8 ore

Per informazioni  
[mauro.doglio@counselling.it](mailto:mauro.doglio@counselling.it)

